

Biocinov célèbre 3 ans de succès : l'avènement des solutions écoresponsables dans la lutte contre les nuisibles

Le distributeur Biocinov redéfinit la lutte antiparasitaire et multiplie son chiffre d'affaires par sept en trois ans. Une ascension remarquable vers des solutions durables qui captivent déjà plus de 600 professionnels qui exigent ce qu'il y a de mieux.

Lyon, France – le 10 février : Rats, cafards, punaises de lit... Les **scandales liés aux nuisibles** font régulièrement la une de la presse, et génèrent une inquiétude croissante chez de nombreux professionnels. Dans des secteurs particulièrement sensibles – agroalimentaire, CHR (café hôtel restaurant), et plus largement tourisme –, la gestion antiparasitaire s'impose comme une priorité absolue. Il est vital, voire obligatoire, de minimiser les impacts négatifs d'une infestation de nuisibles sur la **santé publique, l'hygiène, et la réputation d'un établissement**.

La réponse traditionnelle au risque nuisible, centrée sur l'utilisation de produits chimiques, est de plus en plus contestée. Cette prise de conscience a généré un besoin urgent pour les entreprises de 3D d'utiliser des solutions plus respectueuses de l'Homme et de son environnement.

Face à cette réalité et à une demande croissante pour des solutions éco-responsables, Biocinov a vu le jour en février 2021. Aujourd'hui, en célébrant son troisième anniversaire, l'entreprise se positionne en référant dans la distribution de **solutions naturelles et innovantes pour la lutte anti-nuisibles**, qui composent l'intégralité de son catalogue avec plus de 70 solutions proposées.

Le succès de Biocinov repose sur deux piliers fondamentaux : l'efficacité de ses solutions alternatives et la popularité croissante de ces méthodes dans un marché en pleine expansion.



Fabrice Gueneau
responsable commercial
région Ouest



Maëlis Fléchon
chargée de communication

L'équipe de Biocinov

Initialement formée par Jonathan Mahaut et Christophe Juif, elle s'est enrichie et compte désormais 6 membres, dont les récentes intégrations de Maëlis Fléchon, chargée de communication, et Fabrice Gueneau, responsable commercial sur l'Ouest de la France.